GEWINNSPIEL „#conTILO“

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

TIlo SA (im Folgenden „der Veranstalter”) mit Sitz in via Claudio Pellandini 2, 6500 Bellinzona organisiert dieses Gewinnspiel mit dem Namen „#conTILO”.
Das Gewinnspiel steht allen Nutzern offen, die vom Gewinnspiel erfahren und über ein öffentliches Instagram-Konto verfügen.

Hinweise zur Teilnahmeberechtigung
Die Teilnahmeberechtigung setzt voraus, dass das Instagram-Profil des Nutzers beim Hochladen des Beitrags und nicht erst danach öffentlich ist und keinen Beschränkungen durch Instagram unterliegt. Erfolgt die Teilnahme mit einem privaten Profil oder unterliegt das Profil des Teilnehmers Beschränkungen, besteht keine Teilnahmeberechtigung, so dass der Nutzer nicht an der Verlosung der Preise teilnehmen kann.
Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nur durch Posts im persönlichen Instagram-Feed möglich; eventuelle Reels oder Stories werden daher nicht für die Ermittlung der Gewinner herangezogen.

Die Mitarbeiter des Veranstalters sowie ihre unmittelbaren Angehörigen, die Vertreter und alle, die beruflich mit dieser Promotion in Verbindung stehen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos und es sind keinerlei Käufe zu tätigen.

Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer mit den folgenden Teilnahmebedingungen einverstanden.

1. **Promotionszeitraum**

Die Promotion gilt vom 25. November bis zum 11. Dezember 2022 (im Folgenden „Promotionszeitraum“).
Die Auswahl der Gewinner erfolgt bis spätestens am 16. Dezember 2022.

2. **Teilnahmebedingungen**

Um an dieser Initiative teilzunehmen, müssen die Nutzer während des Promotionszeitraums des Gewinnspiels wie folgt vorgehen:

1. Der Instagram-Seite von TILO *@tilo.sa* folgen;
2. Den Sponsoring-Beitrag des Gewinnspiels auf dem Instagram-Profil von TILO kommentieren und dabei einen Freund markieren;
3. Über die offizielle Instagram-App im eigenen öffentlichen Instagram-Profil ein Foto als Post (keine Stories oder Reels) hochladen. Der hochgeladene Beitrag muss einen Ort zeigen, an dem die Nutzer mit TILO unterwegs waren.
4. In der Beschreibung des hochgeladenen Fotos hinzufügen:
    - Den offiziellen Hashtag des Gewinnspiels ***#conTILO***;
    - Die Erwähnung des sozialen Netzwerkprofils des Veranstalters **@tilo.sa**;

Es wird auf Folgendes hingewiesen:

- Die Datei muss den technischen Merkmalen des betreffenden sozialen Netzwerks entsprechen.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Posts vom Gewinnspiel auszuschließen, die die Voraussetzungen nicht erfüllen und die Urheberrechte verletzen.
- Der Teilnehmer muss eine ausdrückliche Genehmigung einholen, wenn Dritte in dem fotografischen Beitrag zu sehen sind.
- Ist der Teilnehmer minderjährig, muss er für die Teilnahme am Gewinnspiel die Erlaubnis eines Erziehungsberechtigten haben.
- Posts, die keine Hashtags und nicht alle Erwähnungen enthalten, wie unter Punkt 2.4 angegeben, sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen.

Teilnahmebeschränkungen: Jeder Nutzer nimmt nur einmal mit dem ersten hochgeladenen Beitrag am Gewinnspiel teil, unabhängig von der Anzahl der veröffentlichten Beiträge.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, zu jeder Zeit die Gültigkeit der Teilnehmer zu überprüfen, hierin eingeschlossen die Identität des Teilnehmers, das Alter und den Wohnort, und Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen, die gegen die Klauseln des vorliegenden Regelwerks verstoßen oder in betrügerischer Absicht handeln.

3. Auswahl der Gewinner

Eine Jury aus vom Veranstalter beauftragten Personen bewertet alle eingegangenen Beiträge nach folgenden Kriterien:

- Die Originalität des Fotos;
- Die Einhaltung des Themas;
- Die Qualität des Beitrags.

Aus allen geprüften Beiträgen wählt die Jury die Inhalte aus, die am Besten zu oben genannten Kriterien passen und ermittelt daraus **5 Gewinner** und 5 Ersatzgewinner.

4. Preise

Den Gewinnern werden folgende Preise verliehen:

- Der Erstplatzierte gewinnt 1 Apple Smartphone iPhone 14 im Wert von ca. CHF 1000
- Der Zweitplatzierte gewinnt 1 Paar kabellose Kopfhörer Apple AirPods der 2. Generation im Wert von rund CHF 120
- Die Dritt-, Viert- und Fünftplatzierten gewinnen eine Powerbank, eine Trinkflasche und einen Regenschirm der Marke TILO im Wert von ca. CHF 120

5. Benachrichtigung des Gewinners und Preisübergabe

Die Gewinner des Gewinnspiels werden durch eine Nachricht auf Direct (dem internen Nachrichtendienst von Instagram) über das Profil von @tilo.sa bis spätestens dem 16. Dezember 2022 benachrichtigt.
Die Gewinner müssen innerhalb von 5 Tagen nach der Benachrichtigung erklären, den Gewinn anzunehmen.
Andernfalls wird der Preis an einen Reserve-Gewinner vergeben. Die Reserve-Gewinner müssen die gleichen Regeln und den gleichen Zeitplan für die Erklärung der Annahme einhalten.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für den Fall, dass eine der folgenden Bedingungen eintritt:

- der Teilnehmer die Nachrichten von Direct aus irgendeinem Grund oder wegen einer Verhinderung nicht überprüft;
- der Teilnehmer sein Instagram-Profil löscht;
- der Teilnehmer seine Teilnahme absagt.

Außerdem ist der Teilnehmer allein für die Verwaltung seines Instagram-Profils verantwortlich, insbesondere bezogen auf:

- das Lesen von etwaigen Direct-Nachrichten mit den Erläuterungen zum Erhalt des Preises;
- die Ergreifung von Sicherheitsmaßnahmen, die verhindern, dass andere, vom Teilnehmer nicht autorisierte Personen auf sein Profil zugreifen können.

Wichtiger Hinweis: **Der Erhalt der oben genannten Annahme gilt als notwendige Voraussetzung für die Bestätigung der Gewinne:** In Abwesenheit können die Gewinne nicht bestätigt werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die notwendigen Überprüfungen durchzuführen, um die Ordnungsmäßigkeit der Teilnahme sowie die Richtigkeit der vom Teilnehmer angeführten Daten festzustellen.

Die Preise werden innerhalb von 30 Tagen ab Datum der Gewinnbenachrichtigung an die vom Gewinner angegebene Adresse geliefert.

- Der Veranstalter haftet nicht im Fall von Schäden oder Verlusten durch die falsche oder ungenaue Angabe der Adressen von Seiten der Teilnehmer.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen die geeignetste Versandart zu wählen. Der Veranstalter haftet nicht im Fall von Zollgebühren, die durch den Erhalt des Preises anfallen. Der Veranstalter stellt keine Alternative in Bargeld bereit, falls die Preise wegen Versandproblemen oder sonstigen örtlichen Vorschriften bzw. wenn die Preise aus Gründen, die dem Post- oder Kurierdienst zugeschrieben werden können, beschädigt, zu spät angekommen oder verloren gegangen sind, und damit nicht genutzt oder erhalten werden können.
- Die Bezahlung eventueller auf die Preise zu zahlenden Steuern liegt in der Verantwortung der Gewinner, die gehalten sind, sich an die in ihrem Land geltenden Bestimmungen zu halten.
- Der Preis ist nicht übertragbar und es kann weder ein Alternativpreis noch der Gegenwert in Geldform verlangt werden. In jedem Fall behält sich der Veranstalter bei unvorhersehbaren Umständen oder Umständen außerhalb seines Einflussbereiches (beispielsweise aufgrund von Kriegen, Pandemie, Terrorismus, Notfällen, Katastrophen – einschließlich Naturkatastrophen), das Recht vor, den Preis abzuändern, zurückzuziehen oder ihn gegen einen Alternativpreis oder eine alternative Vereinbarung mit entsprechendem oder höherem Wert einzutauschen.

6. Datenschutz

Die personenbezogenen Daten werden elektronisch für die Abwicklung der einzelnen Phasen dieses Gewinnspiels und hierfür zweckdienliche Aktivitäten verarbeitet.
Werden die geforderten Daten nicht in die Pflichtfelder eingetragen, ist die Teilnahme am Gewinnspiel nicht möglich.
Der Verantwortliche für die Datenverarbeitung ist die Tilo SA mit Sitz in Via Claudio Pellandini 2, 6500 Bellinzona.
Die mit der Verarbeitung beauftragten Personen sind die Mitarbeiter der Abteilungen Verkauf, Verbraucherservice sowie Informations- und Datensicherheitssysteme.
Die Betroffenen können die gesetzlich anerkannten Rechte ausüben, einschließlich der Einsichtnahme, Änderung und Löschung der Daten oder der Widersetzung gegen ihre Verarbeitung aus rechtmäßigen Gründen, indem sie sich schriftlich an den Verantwortlichen für die Verarbeitung unter der oben genannten Postanschrift wenden. Ebenso kann das vollständige und aktualisierte Verzeichnis bei den Auftragsverarbeitern angefordert werden.
Mit der Teilnahme erklären sich die Verbraucher mit allen in dieser Regelung enthaltenen Klauseln einverstanden und willigen in die Übertragung und Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten durch den Veranstalter für die Zwecke der Werbeaktion in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung ein.

7. Genehmigungen, Erklärungen und Garantien bezüglich der Inhalte

Mit der Einsendung des Inhalts wird der Veranstalter autorisiert, diesen auf seiner Webseite oder anderem Kommunikationsmaterial zu veröffentlichen, damit der Inhalt und die entsprechenden Daten (falls er dies für zweckmäßig erachtet) auch nach Abschluss dieses Gewinnspiels für die Öffentlichkeit nutzbar sind.
Der Veranstalter behält sich das uneingeschränkte Recht vor, Inhalte vom Gewinnspiel auszuschließen, die Grafiken, Bilder oder grafische Elemente enthalten, die als beleidigend oder die gegen die öffentliche Moral verstoßend angesehen werden (vulgäre Inhalte, Gewaltszenen, illegale Aktivitäten usw.), die durch diffamierende Inhalte in irgendeiner Weise gegen die Rechte Dritter verstoßen, in die Privatsphäre eingreifen oder Urheberrechte verletzen.
Mit der Einsendung ihrer Inhalte verzichten die Teilnehmer auf alle Rechte an diesen Inhalten (die dem Veranstalter eingeräumt werden) und können keine finanziellen Ansprüche für eine eventuelle künftige Nutzung geltend machen. Die Inhalte müssen frei von Urheberrechten sein und werden nicht zurückgegeben.
Mit der Einsendung des Inhalts übernimmt jeder Teilnehmer die Haftung für den entsprechenden Inhalt und erklärt und garantiert mit der Zustimmung zur Teilnahme am Gewinnspiel,

- dass die eingesandten Inhalte original sind und gegen keine Urheberrechte verstoßen bzw. damit keine verbundenen Rechte bzw. Markenrechte/Industriegeheimnisse/Rechte an Bildern bzw. keine anderen Rechte auf geschäftliche bzw. industrielle Nutzung oder geistigen Rechte irgendwelcher natürlichen Personen oder Rechtspersonen verletzt werden;
- dass er den Veranstalter sowie seine Rechtsnachfolger von allen nachteiligen Folgen, Kosten und Schäden vollkommen schad- und klaglos halten wird, die sich aus dem Verstoß gegen diese Erklärung und Garantie ergeben sollten. Insbesondere verteidigt der Teilnehmer den Veranstalter und stellt ihn von allen Schäden (einschließlich der Kosten) frei, die dieser aus folgenden Gründen an Dritte zu zahlen hat:
    - aufgrund einer Klage oder Abmahnung, die sich darauf stützt, dass der bloße Besitz oder die bloße Nutzung des Inhalts durch den Veranstalter das Urheberrecht, das Recht an einer eingetragenen Marke, das Patentrecht, das Recht an einem Know-how, das Erfindungsrecht, das Recht am eigenen Bild und jedes andere ausschließliche Recht eines Dritten verletzt oder verletzt hat;
    - aufgrund aller nachteiligen Folgen, die sich aus der Veröffentlichung von Inhalten ergeben, die als beleidigend oder die gegen die öffentliche Moral verstoßend angesehen werden (vulgäre Inhalte, Gewaltszenen, illegale Aktivitäten usw.).
- zu wissen und zu akzeptieren, dass die Bilder, die in dem für die Teilnahme am Gewinnspiel hochgeladenen Beitrag enthalten sind, auf den Websites des Veranstalters verwendet und verbreitet werden können, und sich bewusst zu sein, dass diese Beiträge somit wahllos der Öffentlichkeit zugänglich sind.

8. Allgemeines

- Durch die Teilnahme an dieser Promotion willigen die Verbraucher in alle in diesen Teilnahmebedingungen enthaltenen Klauseln ein.
- Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist die Zustimmung des Gewinners, dass der Veranstalter seine Namen zu Werbezwecken verwendet. Der Gewinner stimmt zu, an einer angemessenen Publizität teilzunehmen, die vom Veranstalter erforderlich ist.
- Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Schäden, Verlust, Verletzung (einschließlich indirekter oder Folgeschäden), die von einem Teilnehmer durch die Eintragung in der Werbeaktion oder in Folge der Annahme des Preises erlitten werden. Allerdings schließt dies die Haftung des Veranstalters für Tod oder Personenschäden aufgrund von Fahrlässigkeit sowie die Haftung des Veranstalters für sonstige Schäden aufgrund grober Fahrlässigkeit nicht aus.

- Der Veranstalter ist nicht für technische Probleme oder menschliches Versagen verantwortlich, die/das in einer Registrierung, einer Einreichung oder einem Eintrag resultieren/resultiert, die/der nicht erhalten wird, verloren geht oder beschädigt ist, oder für jegliche Vernichtung davon oder Änderungen daran oder für unbefugten Zugriff auf die Webseite.
- Die Entscheidungen des Veranstalters in Bezug auf jeden Aspekt dieser Aktion sind endgültig und indiskutabel.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, ein Element des Preises zurückzuziehen, zu verändern, zu löschen oder auszusetzen, wenn dieses Element aufgrund von Umständen außerhalb seiner Kontrolle nicht mehr verfügbar ist. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich oder dem Gewinner gegenüber haftbar, wenn der gesamte oder ein Teil des Preises nicht zur Verfügung steht, oder aus beliebigen Gründen geändert oder storniert werden muss. Im Falle unvorhergesehener Umstände, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis oder ein Element des Preises durch eine Alternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Handlungen Dritter.
- Diese Werbeaktion unterliegt allen geltenden Gesetzen und Vorschriften.
- Wenn eine Handlung, ein Ereignis oder Umstände eintreten, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen, die den Veranstalter von der Einhaltung dieser allgemeinen Teilnahmebedingungen abhalten, kann der Veranstalter für die Nichterfüllung oder die verzögerte Erfüllung seiner Pflichten nicht haftbar gemacht werden.
- Sollte diese Aktion in irgendeiner Form von Dritten gestört oder aus irgendeinem Grund, der außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegt, nicht wie vorgesehen durchgeführt werden können (beispielsweise aufgrund von Kriegen, Terrorismus, Notfällen, Naturkatastrophen – oder anderen), Computerviren, Programmfehlern, unbefugten Eingriffen, technischen Störungen oder allem, was die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder korrekte Durchführung dieser Aktion beeinträchtigt), behält sich der Veranstalter das Recht vor, nach eigenem Ermessen und soweit gesetzlich erlaubt (a) Teilnehmer zu disqualifizieren oder (b) diese Aktion aufgrund von schriftlichen Anordnungen einer Regierungsbehörde abzuändern, auszusetzen, zu beenden oder abzubrechen.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Gültigkeit der Teilnahmen zu überprüfen und behält sich auch das Recht vor, jegliche Teilnehmer wegen Manipulation der Teilnahmevorgänge oder Einreichen von Teilnahmen, die nicht mit diesen Teilnahmebedingungen übereinstimmen, zu disqualifizieren oder wenn der Teilnehmer jegliches unrechtmäßiges oder unangemessenes Fehlverhalten zeigt, das darauf abzielt, die faire und korrekte Durchführung der Promotion zu gefährden. Die gesetzlichen Rechte des Veranstalters, Schadensersatz oder andere Entschädigung von einem solchen Täter zu verlangen, bleiben vorbehalten.
- Diese Werbeaktion wird in keiner Weise von oder gemeinsam mit Instagram gesponsert, unterstützt oder verwaltet. Daher haftet das soziale Netzwerk für keinerlei Aspekte dieser Werbeaktion.

Diese Allgemeinen Teilnahmebedingungen stehen unter www.tilo.ch zur Verfügung.
Dieses Gewinnspiel wird von Schweize Gesetzen geregelt.