

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "CONCORSO TILO 2022"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Trenord srl**, con sede in piazzale Cadorna, 14 20123 Milano (MI). Codice Fiscale e P.IVA: 06705490966

2. Soggetto associato

Società associata è **Tilo SA**, con sede in Via Portaccia 1A, 6500 Bellinzona.

3. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile, 56 C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i passeggeri dei treni Tilo, che verranno coinvolti dal personale incaricato nella promozione dell'iniziativa. I destinatari dell'iniziativa verranno ingaggiati sui convogli, ricevendo il coupon di partecipazione. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Il concorso verrà pubblicizzato a partire **dal giorno 6 Ottobre 2022**;

Sarà possibile partecipare al concorso dal 6 ottobre al 31 ottobre 2022.

L'estrazione del vincitore è prevista entro il 30 novembre 2022.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Tilo.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la visibilità della indagine di mercato avviata dalla società promotrice nello stesso periodo di svolgimento del concorso.

7. Modalità di partecipazione

Durante il periodo promozionato, sui treni Tilo delle tratte oggetto della presente iniziativa, alcune hostess/promoter incaricate, coinvolgeranno i passeggeri a bordo del treno in una indagine conoscitiva volta a valutare l'indice di gradimento dei servizi offerti dalla società promotrice. I passeggeri coinvolti riceveranno un questionario o una cartolina che rimanda al questionario online e le istruzioni per poter aderire all'indagine in forma anonima. Tutti coloro che riceveranno il questionario / cartolina indipendentemente dalla partecipazione all'indagine, saranno inoltre invitati a partecipare alla presente manifestazione a premio. Per partecipare al concorso i destinatari dovranno conservare:

- il talloncino del questionario ricevuto dalle hostess/promoter
- il "codice questionario", ossia l'identificativo originale riportato sul talloncino stesso;
- la cartolina per il questionario online e il "codice questionario" identificativo originale riportato sulla cartolina stessa.

Per concorrere all'estrazione finale il partecipante dovrà:

- Collegarsi al sito www.tilo.ch/concorso;
- Completare il form di partecipazione, indicando negli appositi campi: il "codice questionario" (codice alfanumerico riportato all'interno di ciascuna copia del questionario).
- Inserire il proprio indirizzo email che sarà utilizzato per il ricontatto in caso di estrazione del partecipante come vincitore.

Tra tutte le partecipazioni così raccolte, al termine del periodo di partecipazione, sarà estratto un codice questionario vincente.

7.1 Limiti di partecipazione

Ciascun passeggero coinvolto dal personale incaricato potrà richiedere e ricevere un solo questionario e quindi otterrà una sola partecipazione all'estrazione.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione finale di **1 codice questionario vincente** (entro la data indicata al punto 5).

Il vincitore si aggiudicherà un **"APPLE iPhone 13 - Smartphone"** (specifiche del premio al punto 9.1)

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore copia o originale del "codice questionario" ricevuto.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario (IVA Inclusa)	Totale (IVA Inclusa)
APPLE iPhone 13 - Smartphone	1	€ 819,00	€ 819,00
TOTALE			€ 819,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 819,00 (IVA Inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

APPLE iPhone 13 - Smartphone (6.1", 128 GB, Midnight)

10. Notifica e consegna dei premi

Nei giorni successivi all'estrazione del vincitore, sul sito www.tilo.ch/concorso verrà comunicato il "codice questionario" estratto come vincitore del concorso. I partecipanti all'iniziativa dovranno accedere al sito dedicato per scoprire se sono stati individuati come vincitori del concorso. Il vincitore che sarà in possesso del tagliando contenente il "codice questionario" vincente dovrà spedirlo in originale entro il 31 dicembre 2022, tramite posta raccomandata a: Promosfera srl, via XXV Aprile, 56, 21011 Casorate Sempione (VA) unitamente alla copia del proprio documento di identità e i propri recapiti (indirizzo - via - CAP - città - provincia - e-mail e numero di telefono).

Una volta confermata la regolarità della richiesta da parte del personale incaricato, il vincitore sarà contattato per coordinare la consegna del premio.

La mancata accettazione da parte del vincitore farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio verranno consegnato/reso disponibile entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale di comunicazione distribuito dal personale incaricato di coinvolgere i destinatari del concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti unitamente al questionario informativo e reso disponibile sul sito www.tilo.ch/indagine.

13. Ambito territoriale

Il concorso è valido e indetto ai sensi della normativa italiana.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14.1 Allocazione del server

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, sarà devoluto all'Associazione Cometa Onlus - sede legale: via Madruzzo, 36 - 22100 Como codice fiscale 95063390132.

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

Soggetto Delegato
Promosfera srl