

## CONCORSO A PREMI “#conTILO”

### REGOLAMENTO COMPLETO

Tilo SA (di seguito “Il Promotore”), con sede legale in via Claudio Pellandini 2, 6500 Bellinzona, organizza il presente Concorso, denominato “#conTILO”.

Il Concorso è aperto a tutti gli utenti che verranno a conoscenza del concorso in possesso di un account Instagram pubblico.

#### Note sull'acquisizione della partecipazione

*Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.*

*Si potrà partecipare al concorso esclusivamente mediante post sul proprio feed Instagram, pertanto eventuali reel o story non saranno acquisiti ai fini della individuazione dei vincitori.*

I dipendenti del promotore, così come i loro immediati familiari, gli agenti e tutti coloro i quali siano connessi professionalmente a questa promozione, non possono partecipare.

La partecipazione al Concorso è gratuita e non è necessario effettuare alcun acquisto.

*Partecipando al presente Concorso, i partecipanti dichiarano di accettare tutte le clausole del presente regolamento.*

#### **1. Periodo della promozione**

La promozione è valida dal 25 novembre 2022 al 11 dicembre 2022 (di seguito “Periodo di partecipazione”).

La selezione dei vincitori avverrà entro il 16 dicembre 2022.

#### **2. Modalità di Partecipazione**

Nel periodo di validità del concorso, per prendere parte alla presente iniziativa, gli utenti dovranno:

1. Seguire la pagina Instagram di TILO @tilo.sa;
2. Commentare il post di sponsorizzazione del concorso pubblicato sul profilo Instagram di TILO, taggando un amico;
3. Caricare come post (no stories o reel) una foto sul proprio profilo pubblico Instagram attraverso l'applicazione ufficiale Instagram. Il contributo caricato dovrà mostrare un luogo in cui gli utenti sono stati viaggiando con TILO.
4. Aggiungere nella descrizione della foto caricata:
  - L'hashtag ufficiale del concorso #conTILO;
  - la menzione del profilo social della Società Promotrice @tilo.sa;

Si precisa che:

- Il file dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social coinvolto;
- Il promotore si riserva il diritto di escludere dal Concorso i post difforni da quanto richiesto, che violano i diritti di copyright;
- Il partecipante dovrà acquisire espressa autorizzazione nel caso di soggetti terzi ripresi nel contributo fotografico.
- Nel caso di partecipante minorenne, lo stesso dovrà avere autorizzazione da un tutore legale per la partecipazione al concorso.
- Non concorreranno alla manifestazione i post che non saranno comprensivi di hashtag e di tutte le menzioni, come indicato al punto 2.4.

Limiti di partecipazione: ciascun utente parteciperà una sola volta al concorso con il primo contributo caricato, indipendentemente dal numero di contributi pubblicati.

***Il promotore si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di verificare la validità delle partecipazioni, ivi inclusa l'identità del partecipante, l'età ed il luogo di residenza, e di squalificare qualsiasi partecipante che abbia agito in violazione delle clausole del presente regolamento o in maniera fraudolenta.***

#### **3. Selezione dei vincitori**

Una giuria di incaricati del Promotore valuterà tutti i contributi pervenuti secondo i seguenti criteri:

- L'originalità della foto;
- L'aderenza al tema;
- La qualità del contributo.

Fra tutti i contributi esaminati la giuria effettuerà una selezione dei contenuti più coerenti con i criteri suesposti e, fra questi, individuerà **5 vincitori** e 5 riserve.

#### 4. Informazioni sui Premi

I vincitori si aggiudicheranno i seguenti premi:

- Il primo classificato si aggiudicherà 1 smartphone Apple iPhone 14 del valore di circa CHF 1000
- Il secondo classificato si aggiudicherà 1 paio di cuffie wireless Apple AirPods di 2° generazione del valore di circa CHF 120
- Il terzo, quarto e quinto classificato si aggiudicheranno una powerbank, una borraccia e un ombrello brandizzati TILO del valore di circa CHF 120

#### 5. Notifica della vincita e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati da un messaggio su Direct (messaggistica interna al social Instagram) direttamente dal profilo di @tilo.sa entro il 16 dicembre 2022.

Per poter ricevere il premio, i vincitori dovranno convalidare la vincita entro 5 giorni di calendario.

In caso di mancato riscontro all'email di notifica entro il termine indicato la vincita non potrà essere convalidata e sarà contattata una riserva, che dovrà rispettare le medesime tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi Direct per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram.
- il partecipante cancelli la propria partecipazione.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

**Importante: Il ricevimento dell'accettazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita:** in assenza, la vincita non potrà essere convalidata; il Promotore si riserva il diritto di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro i 30 giorni successivi alla convalida della vincita all'indirizzo indicato in fase di accettazione del premio.

Si precisa che:

- Il promotore non accetta responsabilità in caso di danni o perdite derivanti dall'indicazione errata o inaccurata degli indirizzi da parte dei partecipanti.
- Il promotore si riserva il diritto di scegliere, a sua assoluta discrezione, le modalità di consegna più idonee. Il promotore non può essere ritenuto responsabile in caso di tasse doganali derivanti dalla ricezione del premio. Il Promotore non fornirà alcuna alternativa in denaro in caso di premi che non possano essere goduti o ricevuti a causa di problematiche di spedizione o altre normative locali, o in caso di premi danneggiati, giunti in ritardo, smarriti per cause imputabili al servizio postale o del corriere.
- Il versamento di eventuali tasse dovute sui premi è da intendersi una responsabilità dei vincitori, che sono tenuti ad ottemperare alle normative vigenti nel proprio Paese.
- I premi non sono cedibili a terzi. Il vincitore non può richiedere un premio alternativo, né il corrispettivo in denaro. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non fosse in grado di consegnare il premio promesso, per circostanze imprevedibili o per circostanze non dipendenti dal controllo del Promotore stesso (ad esempio in caso di guerra, atti di terrorismo, stati di emergenza, catastrofi – incluse catastrofi naturali), si riserva il diritto di modificare, in tutto o in parte, la composizione del premio, o di sostituirlo con un premio di valore uguale o superiore.

#### 6. Privacy

I dati personali saranno trattati, con modalità elettroniche, per la gestione delle singole fasi del presente concorso e attività a ciò strumentali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori impedisce la partecipazione al concorso.

Titolare del trattamento è Tilo SA, con sede in via Claudio Pellandini 2, 6500 Bellinzona.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli addetti alle vendite, al servizio consumatori, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati. Gli interessati possono esercitare i diritti riconosciuti dalla legge, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale suindicato. Allo stesso modo si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Con la partecipazione, i consumatori dichiarano di accettare tutte le clausole presenti nel regolamento e di fornire il consenso al trasferimento ed al processamento dei propri dati personali da parte del Promotore, per gli scopi connessi alla promozione, in conformità alla Privacy Policy.

## 7. Indicazioni sui materiali pubblicati

Con l'invio del contenuto si autorizza il Promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di squalificare i contenuti realizzati con grafiche, immagini o elementi grafici che siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al Promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il Promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
  - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del Promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
  - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso potranno essere utilizzate e diffuse sui siti del Promotore e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico.

## 8. Clausole conclusive

- Le informazioni relative alle modalità di partecipazione al Concorso fanno parte del presente regolamento. La partecipazione alla promozione implica l'accettazione delle stesse.
- Con la partecipazione alla Promozione i vincitori acconsentono all'uso, da parte del promotore del loro nome per scopi pubblicitari. I vincitori accettano di partecipare ad iniziative pubblicitarie qualora richiesto dal promotore.
- Il promotore non accetta responsabilità per eventuali danni, costi o perdite (diretti/e o indiretti/e) subiti/e da qualsiasi partecipante o vincitore a seguito della partecipazione al presente concorso oppure a seguito dell'utilizzo del premio vinto, ferma restando la responsabilità del promotore in caso di morte o danni derivanti dalla sua negligenza.
- Il promotore non si assume responsabilità per eventuali problematiche tecniche o errori umani che possano inficiare la corretta acquisizione delle partecipazioni.
- Ogni decisione del promotore riguardante qualsiasi aspetto di questa promozione si intende definitivo e non sarà intrapresa alcuna corrispondenza in merito.
- Il Promotore si riserva il diritto di modificare, cancellare o sospendere un elemento di un premio qualora, per circostanze che vadano al di là del suo controllo, tale elemento non sia più disponibile. Il Promotore non si intende responsabile nei confronti dei vincitori, qualora il premio non sia più disponibile o sia modificato o cancellato per qualsiasi motivo. In caso si verificano circostanze impreviste, il promotore si riserva altresì il diritto di sostituire il premio in toto o in parte di esso con uno alternativo di valore pari o superiore.
- Il Promotore non si assume responsabilità per azioni di terzi.
- La presente promozione si intende soggetta a tutte le normative e regolamentazioni applicabili.
- Il Promotore non si assume responsabilità nel caso in cui si verifichi un atto, una omissione, un evento o una circostanza che vada oltre il ragionevole controllo del Promotore e che impedisca al Promotore di adempiere agli obblighi previsti dal presente regolamento o che comporti un ritardo nello svolgimento degli stessi.
- Qualora si verificano delle circostanze che interferiscano con il regolare svolgimento della promozione o tali da impedire che la promozione si svolga come promesso, per qualsiasi ragione che vada oltre il ragionevole controllo del Promotore, ad esempio in caso di guerra, atti di terrorismo, stati di emergenza, disastri naturali – o altro), infezioni dovute a virus informativi, bugs, interventi non autorizzati al software, difficoltà di origine tecnica o qualsiasi altra problematica tale da alterare la sicurezza, l'integrità e il corretto svolgimento della promozione, il Promotore si riserva il diritto, a sua sola discrezione e nella misura massima consentita dalla legge di (a) squalificare qualsiasi partecipante o (b) secondo le eventuali indicazioni delle autorità competenti, di modificare, sospendere, terminare anticipatamente o annullare la presente promozione.
- Il Promotore si riserva il diritto di verificare la validità delle partecipazioni e di squalificare qualsiasi partecipante che tenti di manomettere la meccanica di partecipazione. Il promotore si riserva altresì il diritto di squalificare qualsiasi utente la cui partecipazione non sia conforme a quanto previsto dal presente regolamento, e/o che abbia intrapreso qualsiasi azione atta ad alterare il regolare svolgimento della promozione. Qualora ciò accada, il Promotore si riserva il diritto di richiedere all'interessato il risarcimento per i danni subiti.

- Questa promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da parte di / in associazione con Instagram. Pertanto detto/i social network non si intende/intendono responsabile/i di alcun aspetto della presente promozione.

Il presente regolamento è consultabile sul sito internet [www.tilo.ch](http://www.tilo.ch)

Il presente concorso è regolamentato nel rispetto della normativa svizzera.